

卓 話

平成 29 年 6 月 6 日

『岐阜中ロータリークラブにおけるSNSの活用について』

次期公共イメージ委員会
委員長 安澤嘉崇 会員

1.SNSを活用する目的

- ・会員間の理解と親睦を深める
- ・岐阜中ロータリークラブの活動、メンバーの情報を発信する

↓

岐阜中ロータリークラブがより元気になること



2.SNSとは・・・



①Twitter

- ・ニックネーム
- ・拡散 早い
- ・炎上トラブル多い
- ・つぶやき（疑問形・否定的）

②facebook

- ・実名登録
- ・現実の人間関係
- ・友人経由で情報拡散
- ・前向きな情報発信、自慢

③LINE

- ・電話番号、ID交換相手
- ・チャット、通話
- ・特定の相手とだけつながる
- ・伝言、連絡手段

3.facebookの活用方法

- ・クラブ活動の様子を紹介する
- ・会員個人の社会活動（仕事ぶり）を紹介する
- ・会員個人のうれしい出来事を紹介する

4.LINEの活用方法

- ・クラブ活動に関する連絡事項を発信する
- ・例会欠席の連絡を入れる
- ・会員個人のうれしい出来事を紹介する